



MINISTERO DELL' ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO

**Liceo Ginnasio Statale "Ennio Quirino Visconti"**

Con sezione Cambridge International School

Piazza del Collegio Romano, 4 - 00186 Roma - Distretto 9 - C.F. 80240330581

☎ 06-121124325 📠 0667663882

✉ [rmpc080007@istruzione.it](mailto:rmpc080007@istruzione.it) - [rmpc080007@pec.istruzione.it](mailto:rmpc080007@pec.istruzione.it)

[www.liceoeqvisconti.it](http://www.liceoeqvisconti.it)

AI GENITORI  
AGLI STUDENTI  
AI DOCENTI  
AL PERSONALE ATA

CIRCOLARE n. **87/ ds** 2014/2015

Oggetto: Brave Art Project, "Il restauro a scuola, ovvero ad amare l'arte si impara" 2014-2015

Il progetto consiste nel sensibilizzare, appassionare e coinvolgere attivamente gli studenti grazie alla straordinaria presenza nella nostra scuola del dipinto di Luca Giordano *La disputa di Gesù tra i dottori*, concesso dalla Galleria Corsini e all'allestimento di un vero laboratorio di restauro in Aula Magna dal 28 novembre al 28 febbraio.

Il progetto prevede due fasi. Nella prima le restauratrici Valeria Merlini e Daniela Storti con il loro staff svolgeranno l'attività di restauro sul dipinto in Aula Magna con il libero accesso agli studenti per tutta la durata dei lavori e con la presenza di restauratori e esperti di storia dell'arte che risponderanno alle domande dei ragazzi che potranno così conoscere le tecniche esecutive conservative e comprendere il valore di tale attività. A tal fine nei giorni martedì 2 e mercoledì 3 dicembre tutte le classi verranno accompagnate in Aula Magna per un primo contatto con il laboratorio, mentre le visite successive saranno autonome e potranno essere concordate con i singoli docenti. La nostra scuola accoglierà inoltre la visita degli studenti di altri Istituti.

La seconda fase consiste nella campagna di comunicazione a cui i ragazzi potranno partecipare producendo un'idea per la promozione e la tutela del patrimonio artistico. In questa attività verranno guidati da Fabrizio Russo, Andrea Ballarini, Caroline Chabir e Antonio Fatini della società di ideazione e produzione di contenuti artistici Bea, Branded Entertainment & Arts. Gli studenti potranno produrre foto, video, musiche o testi da condividere su una piattaforma digitale e poi sui social network sotto la supervisione di esperti entro il 28 gennaio. Il lavoro più condiviso e con più apprezzamenti potrà essere impiegato in una campagna pubblicitaria sulla sensibilizzazione alla tutela del patrimonio artistico e l'autore potrà fare un'esperienza presso un'agenzia di comunicazione e/o uno studio di restauro e conservazione. A tal fine si svolgeranno degli incontri con gli esperti di Bea ed altri tecnici secondo il calendario allegato.

Il giorno 28 febbraio con la chiusura del progetto verrà scelto il vincitore della "giuria popolare" del social network e quello della "giuria tecnica" di docenti ed esperti digital e di comunicazione.

Per informazioni logistiche rivolgersi alle prof.sse Di Pasquale Farina e Luti, per le informazioni tecniche alla prof.ssa Piana Agostinetti.

Roma 17 novembre 2014

Il Dirigente Scolastico  
Prof.ssa Clara Rech

---